

# Call for \_\_\_\_\_ Participation & Papers

Die EMISA-Arbeitsgruppe „Modellierung in soziotechnischen Systemen“ hat am 3. November 2000 auf dem Workshop „Soziotechnische Systeme der New Economy“ beschlossen, im Jahr 2001 vier Veranstaltungen zu diesem Themenbereich durchzuführen. Zum aktiven Mitwirken an diesen Workshops laden wir Sie mit diesem „Call for Participation & Papers“ herzlich ein.

## E-Business und die Folgen

- Konsequenzen und unerwartete Nebenwirkungen des E-Business für Unternehmen
- electronic customer relationship management
- Business-to-Business
- Marktplätze
- Fallstudien des E-Business

Ort: Deutsche Telekom AG, Bonn

Ihre Ansprechpartner für diesen Workshop:

Irene Maucher, Dr. Detlev Frick

Deutsche Telekom AG

Postfach 20 00

53105 Bonn

Telefon: +49.(0)228.1 81-23155, -23332

Telefax: +49.(0)228.1 81-23395, -23393

E-mail: irene.maucher@telekom.de,

detlev.frick@telekom.de

## Personalentwicklung der New Economy

- Virtuelle Lerngemeinschaften
- Kommerzielles Lernen im Web
- Lernen in Communities of Practice
- Hard & soft skills
- Klassische Ausbildungsberufe in der New Economy
- Rolle von Personalvertretungen und Betriebsräten in der New Economy

Ort: Wissenschaftspark Gelsenkirchen

Ihr Ansprechpartner für diesen Workshop:

Dr.-Ing. Hansjürgen Paul

Institut Arbeit und Technik

Munscheidstr. 14

45886 Gelsenkirchen

Telefon: +49.(0)209.1707-229

Telefax: +49.(0)209.1707-245

E-mail: paul@iatge.de

Ihre Rückfragen und Beiträge senden Sie bitte bis zum **1. April 2001** an die **Ansprechpartner der jeweiligen Workshops**. Für die einzelnen Beiträge sind jeweils **ca. 20 Minuten Präsentationszeit** und **20 Minuten für die Diskussion** geplant.

## „E-Society“ – Bürger, Staat und Wirtschaft im elektronischen Zeitalter

- elektronische Verwaltung und Administration,
- neue Formen der Partizipation und Demokratie
- Stadt-/Regional-/Landesinformationssysteme,
- M-Commerce und „M-Information“ – E-Commerce und „E-Information“
- elektronisches City-Management, Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung
- elektronische Kommunikation zwischen Staat und Wirtschaft
- regionale/lokale Informations- und Handelsplattformen
- Verknüpfung und Trennung kommerzieller und nichtkommerzieller Nutzungen des Web
- Internet und Non-Profit-Organisationen
- Probleme mit Internet-Recht und Datenschutz
- Selbstverwaltung des Internet oder staatliche Regulierung
- Ethik in der „E-Society“

Ort: Wissenschaftspark Gelsenkirchen

Ihr Ansprechpartner für diesen Workshop:

Dipl.-Ing. Michael Otterbein

planart

Steinknappen 81

45470 Mülheim a. d. Ruhr

Telefon: +49.(0)208.3755541

Telefax: +49.(0)208.372902

E-mail: box@planart.de

## Methoden, Techniken und Werkzeuge des E-Commerce

- Web als Tool
- Projektmanagement, Informationsmanagement
- Content Management Systems
- Einführungsstrategien
- Web-Portale, Mitarbeiter-Portale, zielgruppenspezifische Portale,
- Intranet / Extranet
- Web-Engineering, Usability, Feedback
- Marktforschung als Usability-Methode

Ort: FH Köln, Köln

Ihr Ansprechpartner für diesen Workshop:

Prof. Dr. rer. pol. Andreas Gadatsch

FH Köln – Fachbereich Wirtschaft

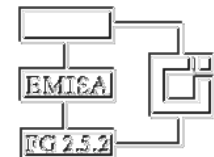
Claudiusstr. 1

50678 Köln

Telefon: +49.(0)221.8275-3437

Telefax: +49.(0)221.8275-3131

E-mail: andreas.gadatsch@fh-koeln.de



## Veröffentlichungen

Die wichtigsten, besten, spannendsten Beiträge aller vier Veranstaltungen sollen in einer Langfassung in einem vom Institut Arbeit und Technik herausgegebenen Reader veröffentlicht werden.

## Gesamtkoordination

Dr.-Ing. Hansjürgen Paul • Institut Arbeit und Technik • Munscheidstraße 14 • 45886 Gelsenkirchen

