

Für Sie gesurft – Neue (und alte) Tipps aus dem WWW

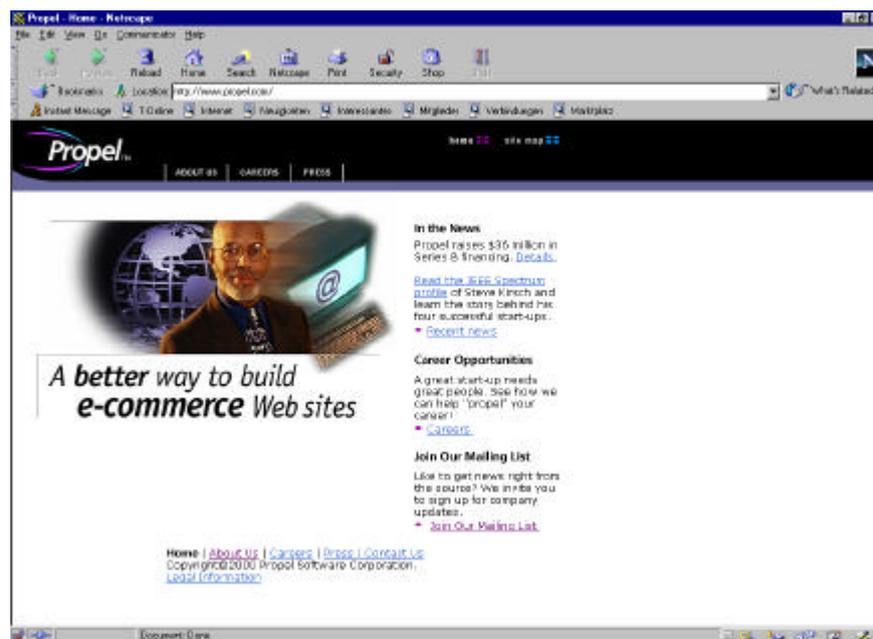
Folge 3

Gottfried Vossen, Universität Münster

In dieser Rubrik möchte ich Ihnen wieder Websites vorstellen, die mir in letzter Zeit aufgefallen sind. Dabei habe ich mir diesmal unter anderem einen thematischen Schwerpunkt vorgenommen, der sich Startups befasst, und zwar genauer mit solchen, an denen hinlänglich bekannte Forscher insbesondere aus der DB- und IS-Szene in geschäftsführender oder beratender Rolle beteiligt sind oder die diese (mit-) gegründet haben. Dabei kann ich natürlich keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben, schon allein deshalb nicht, weil in diesem Bereich ja täglich etwas hinzu kommt (oder auch wieder verschwindet).

In diesen Zusammenhang kann ich als erste Site eine bereits in der vorigen Ausgabe dieser Rubrik vorgestellte in Erinnerung bringen:

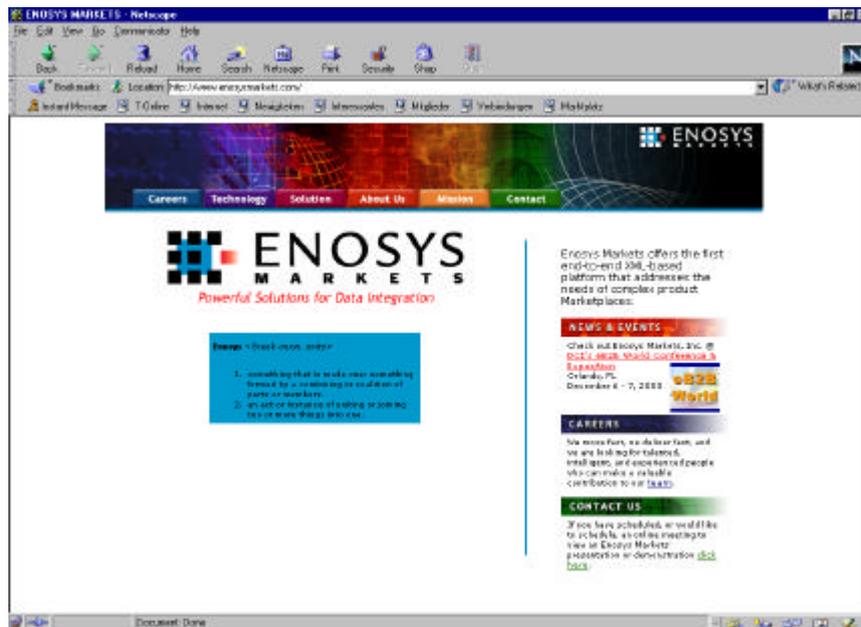
www.propel.com



Unter den Geldgebern findet man z.B. Marc Andreessen oder Andy Grove (Chef von Intel), gegründet wurde die Firma von Steve Kirsch, unter den Mitarbeitern und VPs ist u.a. **Mike Carey**, der früher an der University of Wisconsin, Madison, später am IBM Almaden Research Lab war und Datenbankern bestens bekannt ist. Unter den Firmenzielen ist eine Bereitstellung von „amazon in a box“ sowie „to create a revolutionary new way to build e-commerce websites“.

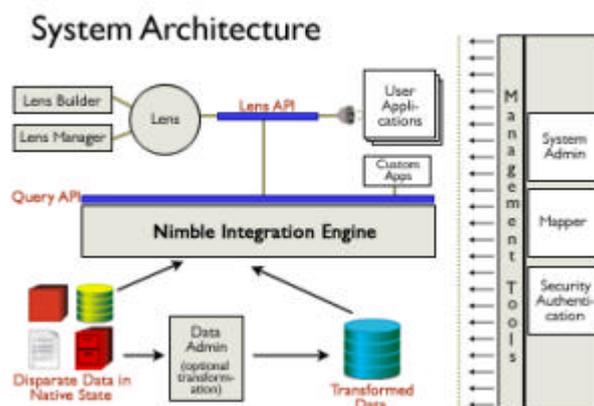
Jetzt aber zu den wirklich neuen Sites dieser Ausgabe: **Yannis Papakonstantinou**, nebenbei noch immer an der University of California in San Diego, gehört zu den Gründern von Enosys Markets in San Diego, einer Firma, die sich mit der Bereitstellung von B2B-Content beschäftigt. Mitgründer ist Vasilis Vassalos (ebenfalls Stanford-Absolvent) und im Nebenberuf Professor an der Business School der NYU.

www.enosysmarkets.com



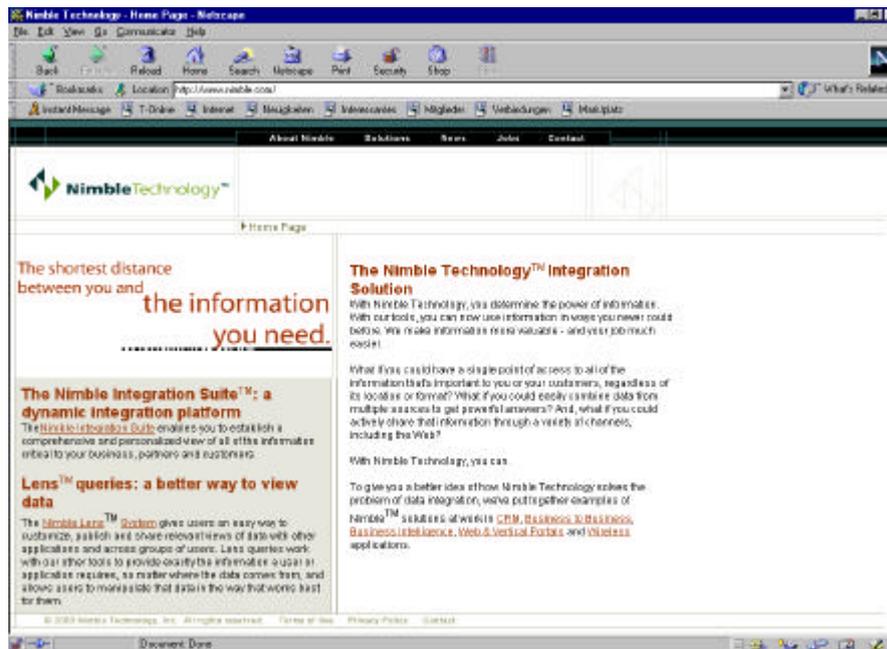
Im Beraterstab von Enosys Markets findet man so berühmte Leute wie **Hector Garcia-Molina**, **Rajeev Motwani** und **Jeff Ullman** (alle Stanford University). Aus dem Web-Porträt: „Enosys Markets offers the first end-to-end XML-based complete solution for integrating and querying distributed information sources that support eBusiness applications. eBusiness applications support new business processes that automate relationships with customers and suppliers and optimize internal operations. These applications require that data be integrated from information sources that exist both within and across organizational boundaries.”

Unter den Gründern von Nimble Technology findet man **Alon Halevy** von der University of Washington in Seattle. Zu seinen Beratern gehören die UW-Kollegen Henry Levy, Daniel S. Weld und **Dan Suciu**. Unter den bisher verfügbaren Produkten der Firma ist die Nimble Integration Suite:



Es geht also um Datenintegrationsszenarien sowie um die Bereitstellung einheitlicher Sichten auf heterogene Datenbestände; zentrale unterliegende Technik ist – wer hätte das gedacht - XML.

www.nimble.com



Unser nächster Startup hat unter anderem **Daniela Florescu**, vormals bei INRIA in Frankreich, im Boot:

www.crossgain.com



Die Firmenziele sind einfach: „We are laying the foundation for the next generation Internet. Radically simplifying how people build and deploy applications on the web, we are solving problems that others think are impossible.“ Das Technical Advisory Board der Firma besteht derzeit aus **David DeWitt** (University of Wisconsin, Madison), **Jennifer Widom** (Stanford University) und **David Maier** (Oregon Graduate Institute).

Vielen Deutschen bekannter ist wahrscheinlich **Oliver Günter** von der Humboldt-Universität in Berlin, der in San Francisco an der Gründung der Firma TeamToolz beteiligt war.

www.teamtoolz.com



TeamToolz ist eine Marketing-Firma, zu deren Aktivitäten es in einer Pressemitteilung heißt: “TeamToolz, Inc., a provider of Web-based brand management services for marketing professionals, today announced the general availability of a service for managing all phases of a brand campaign. TeamToolz is a hosted application that enables marketing departments, agencies and other vendors to manage every aspect of complex marketing campaigns within a single, Web-based environment.”

Damit genug zum heutigen ersten Schwerpunkt; wer möchte, dass ich auch über seine/ihre Firma berichte, teile mir die URL mit!

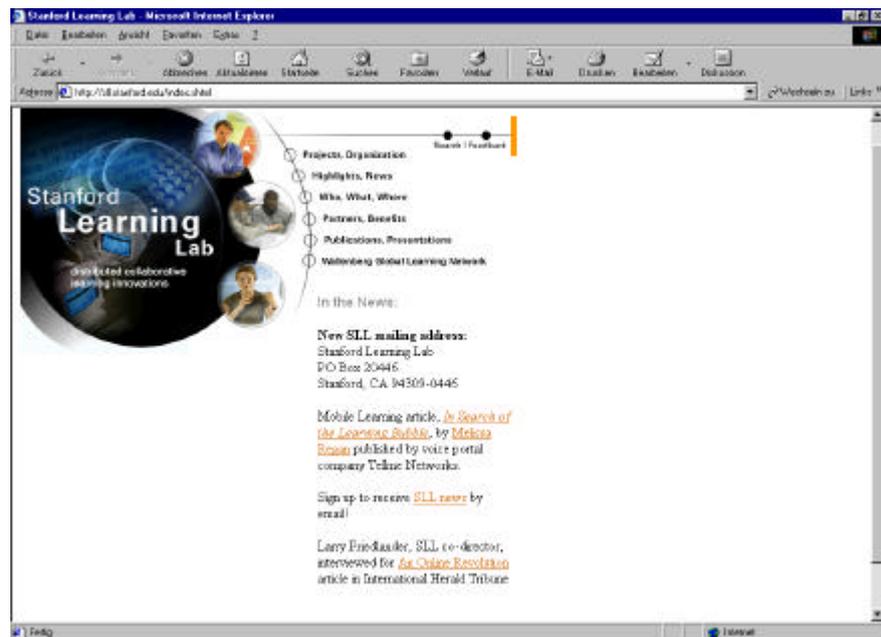
Auf die nächste Webseite wurde ich durch ein Mailing von Rick Reis vom Stanford Learning Lab aufmerksam: Die Firma Tacit Knowledge Systems entwickelt Werkzeuge, mit denen sich „Wissen“ aus Emails konservieren lässt. Auf der Website heißt es über das System *KnowledgeMail*: „KnowledgeMail transforms e-mail into a "smarter" method of information exchange. It extracts from e-mail: knowledge, content, relationships, and profiles so that users can make high-speed connections amongst employees, customers and partners. Users can quickly find others connected to the organization that have experience or information regarding a particular topic, issue, process, or strategy.” Diese Geschäftsidee ist sicherlich in vielen Anwendungen sehr interessant, insbesondere wenn man bedenkt, dass mit den Ergebnissen des Durchforstens von Email-Files schon Gerichtsprozesse verloren wurden.

www.tacit.com



Das oben erwähnte Lab selbst findet man im Web unter

<http://sll.stanford.edu>

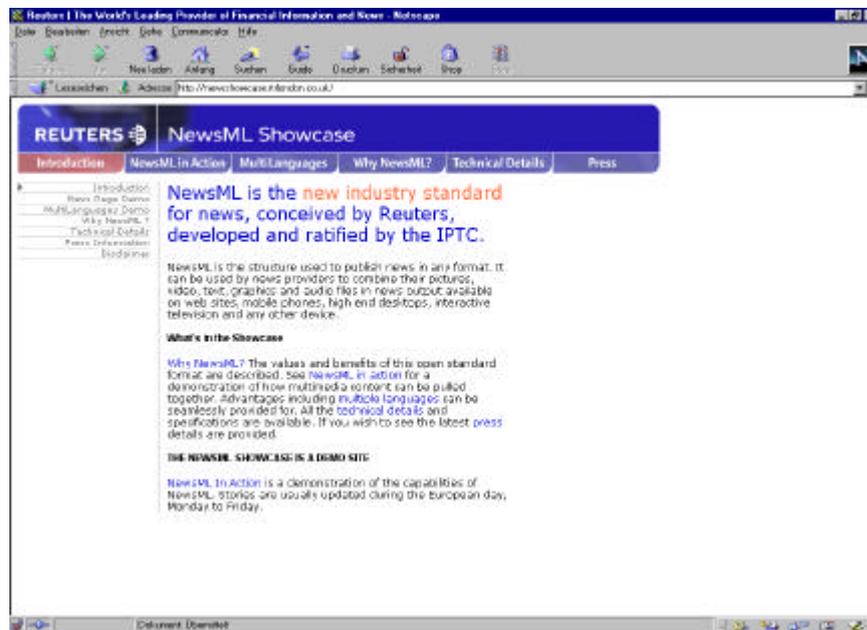


Man kann sich hier registrieren und erhält dann in loser Folge Emails von Rick Reis mit Hinweisen auf Artikel, Webseiten, Software und anderes, die sich um das Thema Lehren und Lernen drehen. Manches ist nur im amerikanischen Kontext verwertbar (z.B. Tipps zur Beantragung von Projektmitteln bei der NSF durch frisch ernannte Assistant Professors), aber vieles ist von erheblich breiterem Interesse.

Zum Schluss habe ich wieder ein paar Tipps im Zusammenhang mit meinem neuen Steckenpferd XML: Bei Reuters findet man eine sehr umfassende Nutzung der Nachrichtenverteilung im NewsML-Format, die auch gut dokumentiert ist. Man kann z.B. als lokale Zeitungsredaktion bei Reuters Meldungen abonnieren und dabei spezielle

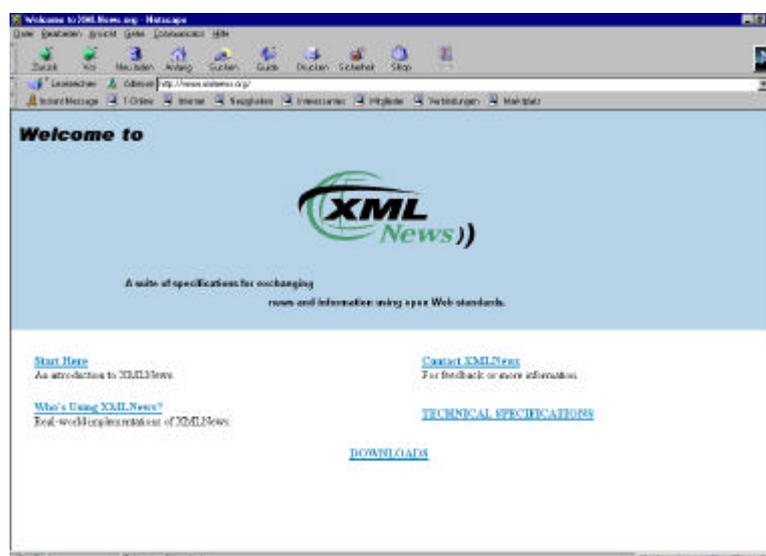
Selektionskriterien sowie Eigenschaftsattribute festlegen; es wird auch den tausenden täglich von Reuters verbreiteter Meldungen dann nur das Gewünschte zugestellt. Man findet dies unter

www.reuters.com und von dort in den *NewsML Showcase* oder unter <http://newsshowcase.rtrlondon.co.uk/>



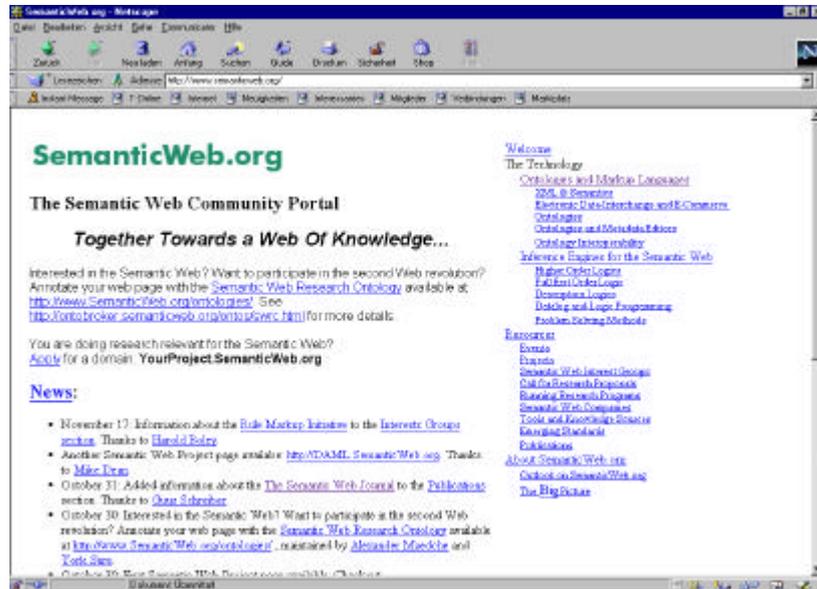
In diesem Zusammenhang ist auch XMLNews relevant: „XMLNews is an exciting new set of specifications for exchanging news and information using open, Web-based standards. By making it easier to produce, receive, and archive any kind of information across different hardware, software and programming languages, XMLNews is good news for everyone in the news industry. XMLNews has several advantages for news producers and news consumers alike. With a single standard format for all news feeds, XMLNews will make it easier to share news all along the distribution chain, from reporters in the field and international press agencies to end-users such as news portals and corporate intranets.“

www.xmlnews.org



Wer sich für die nächste große Welle im Web, das bereits heute so genannte *Semantic Web*, interessiert, sehe sich die folgende Site an:

www.semanticweb.org



„The Semantic Web is a vision: the idea of having data on the web defined and linked in a way, that it can be used by machines - not just for display purposes, but for using it in various applications. Examples are: E-commerce requires much richer data. Retailers require this data to flow from wholesalers and wholesalers requires data to flow from producers. Data-exchange of this kind is currently very limited, consisting of tab-delimited dumps or product-specific tables. Specific XML formats for each exchange task improves the situation, but ones misses the network effect of being able to share 90% of the processing software, because the XML data model is too low-level.

But this is only the most basic application: the Semantic Web will change the way we work. E.g. creating software will be just a matter of finding the right components on the Web and a specification document linking to these components. The new software is again just a resource available on the Web.

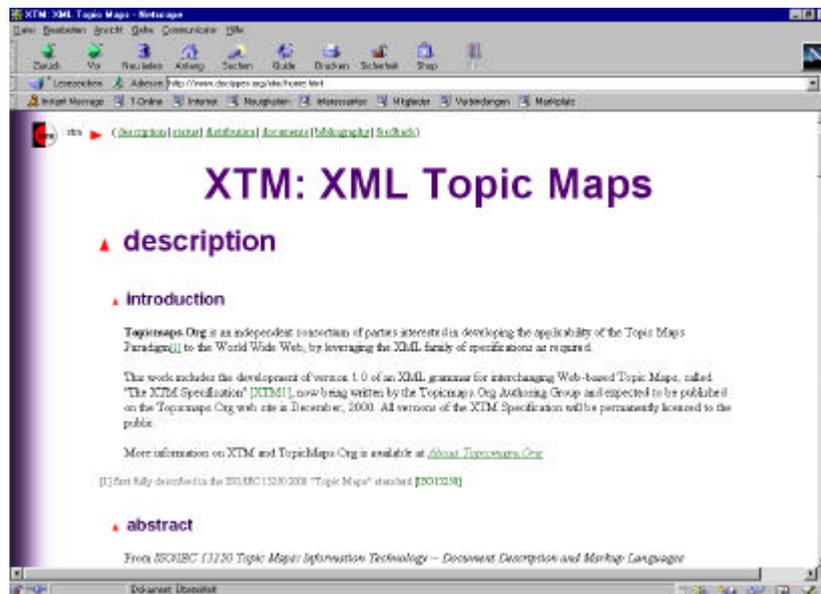
Indeed, we have the technology available for realizing the Semantic Web, we know how to built terminologies and how to use metadata. The whole vision depends on agreeing on common standards - something that is used and extended everywhere. Currently worldwide which will help to create the Semantic Web.

Work is going on to realize tools and techniques, which will help to create the Semantic Web.”

Eine neues Thema im Umfeld von XML sind die *XML Topic Maps (XTM)*. Dazu aus *ISO/IEC 13250 Topic Maps: Information Technology -- Document Description and Markup Languages [ISO13250]*: “This International Standard provides a standardized notation for interchangeably representing information about the structure of information resources used to define topics, and the relationships between topics. A set of one or more interrelated documents that employs the notation defined by this International Standard is called a 'topic map'. In general, the structural information conveyed by topic maps includes: (1) groupings of addressable information objects around topics (occurrences), and (2) relationships between

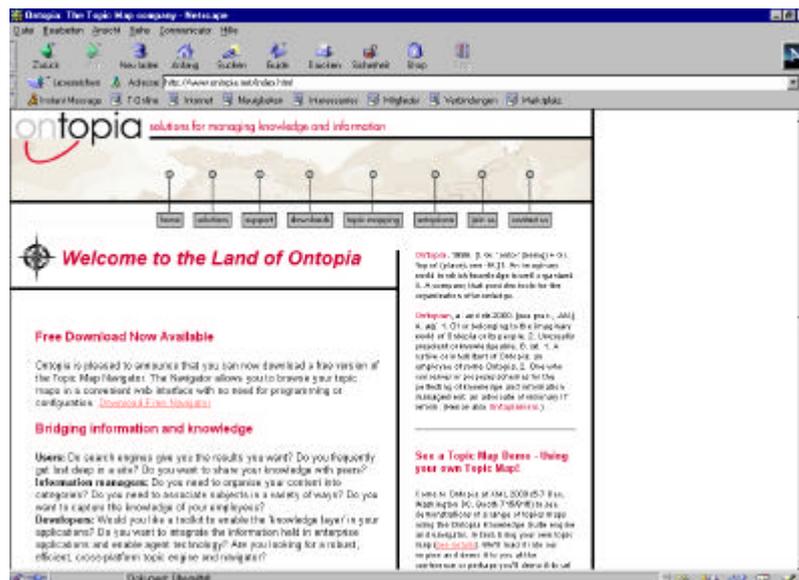
topics (associations). A topic map defines a multidimensional topic space -- a space in which the locations are topics, and in which the distances between topics are measurable in terms of the number of intervening topics which must be visited in order to get from one topic to another, and the kinds of relationships that define the path from one topic to another, if any, through the intervening topics, if any.”

www.doctypes.org/xtm/home.html



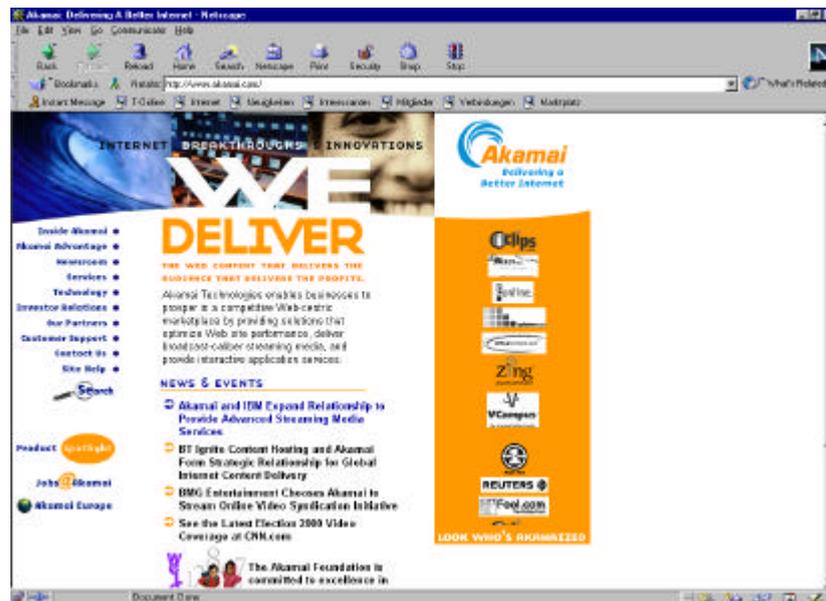
Ein weiterer Hinweis in diesem Zusammenhang ist der folgende; die Firma Ontopia bietet einen *Topic Map Navigator* zum freien Download an:

www.ontopia.net



Mein letzter Tipp für heute gilt einer Firma, die sich mit Internet Content Creation, Delivery und Management befasst: “Akamai Technologies enables businesses to prosper in a competitive Web-centric marketplace by providing solutions that optimize Web site performance, deliver broadcast-caliber streaming media, and provide interactive application services.”

www.akamai.com



Das derzeit zentrale Produkt ist *EdgeAdvantage*, eine Entwicklungsplattform, zu der es auf der Site heißt: „With EdgeAdvantage, we've revolutionized the delivery of Internet content, applications and streaming media. This network platform your Web site to evolve and meet visitors' needs with new high-performance applications and streaming media, reliably delivered from the edges of the Internet.“



EdgeAdvantage is the collection of Akamai's technologies and network footprint. With this platform, inconvenience and cost associated with integrating technology from multiple vendors is history; you'll be able to introduce new value-added services in less time and at lower cost than ever before. Such services include content transformation, dynamic content delivery, custom ad insertion and content personalization based on line speed, geographic location and device type.”